



## Atölye Raporu

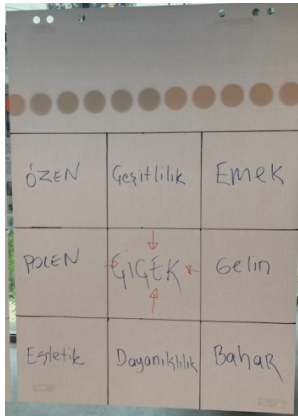
11.12.2019

## 11.12.2019 – Yaklaş Nişantepe Çiçek Atölyesi Raporu

*Kolaylaştırıcılar: Okan Pala | Sürdürülebilirlik Platformu  
Damla Durak Uşar | Sürdürülebilirlik Platformu  
Ceyda Nur Tahan | Sürdürülebilirlik Platformu  
Gülbahar Coşkun | OpenFAB*

*Katılımcılar: Zeynep Örüklü | İşletme 2. Sınıf Öğrencisi  
Sude Kasap | İnşaat Mühendisliği Hazırlık Öğrencisi  
İrem Ece Nar | Havacılık Yönetimi 2. Sınıf Öğrencisi  
Aleyna Akkan | Psikoloji 2. Sınıf Öğrencisi  
Elif Gözener | Mimarlık Hazırlık Öğrencisi  
Sevda Nur Aytekin | Mimarlık 2. Sınıf Öğrencisi  
Ceren Gezer | Mimarlık 2. Sınıf Öğrencisi*

Çiçek Atölyesi, 4 kolaylaştırıcı ve 7 katılımcı ile gerçekleşti. Atölyede kolektif düşünce yönteminin sistematik olarak öğrencilere benimsetilebilmesi adına "Lotus Chart" adı verilen teknik uygulandı. Lotus Chart uygulaması, grup çalışmalarında fikir bulma için kullanılan verimli yöntemlerden biridir. Bu analitik araç, bir konuyu alt kırılımlarına ayırarak üzerinde çalışılacak konunun farklı boyutlarının belirlenmesine böylece de sürecin daha yaratıcı geçmesine yardımcı olur. Lotus Chart'ta; 3 x 3'lük bir grid'in ortasına tartışılacak ana kavram yazılır ve bu ana kavramın çağrıştırdığı 8 diğer kavram çevresine yazılır. Sonrasında diğer 8 kavram da yine aynı süreçten geçer; 3 x 3'lük bir başka grid'e oturtulur ve yine her bir kavramın etrafına çağrıştırdığı 8'er kavram yazılır. Atölyenin ana kavramı olarak seçilen "Çiçek" öğrencilerin katılımı ile 8 farklı kavrama bölündü. Çiçek'in etrafına gelen kavramlar: özen, çeşitlilik, emek, polen, gelin, estetik, dayanıklılık ve bahar, şeklinde belirlendi.



şeklinde öğrenciler tarafından belirlenmiş oldu.

Daha sonrasında, atölyenin öğleden önceki oturumunun sonuna kadar bu süreci diğer 8 kavram (özen, çeşitlilik, emek, polen, gelin, estetik, dayanıklılık, bahar) için tekrarlandı. Bu kavramlar açıldığında ise karşımıza gelen yeni kelimeler;



şeklinde oldu.

Lotus Chart sürecinin ardından katılımcılardan Nişantepe adına Roman kültürünün de kodlarında ayrı özel bir değeri olan 'Çiçek' üst başlığı altında halkın mevcut iş modellerini iyileştirecek ve mahallelinin gelirini arttıracak istihdam unsurlarına dair fikirler üretmeleri için yukarıda belgelenen 9 adet Lotus Chart'tan kavramlar seçip, bunu 'gelir' getirecek modellere dönüştürmelerini istendi. Örneğin:

Bakım + Ekoloji → Nişantepe için nasıl bir gelir kaynağı olabilir?

Yönergenin verilmesinin ardından öğrenciler iki gruba ayrıldı ve fikir üretme sürecine başlandı.

### İlk grup:

- Döngü + çiçek : geri dönüşüm kağıtları ile ambalaj üretme
- Örf - adet + aranjman : Nişantepe roman halkın mevcut çiçek satma adetinin aranjman yetkinliğinin sağlanmasıyla artırılıp çiçeklerin Çiçek Sepeti gibi kanallarla daha geniş bir kitleye satılması
- Yağmur + sürdürülebilirlik : atık sulardan depolanmış su ile çiçek yetiştirme ve bu çiçeklerin satılması
- İnsan + aranjman : farklı insan gruplarına yönelik herkese hitap eden park ?????
- Gelin + estetik : gelin çiçeği üretilip Çekmeköy nikah salonuna çiçek satışının yapılması
- Koku + tazelenme : kuruyan çiçeklerin özütünü çıkarma / parfüm, sabun vb. yapılması
- Ameliyat + bakım + destek : Çekmeköy hastanesine çiçek satışının yapılması

.. gibi çeşitli fikirler üretildi. Gün boyunca atölye kolaylaştırıcıların geri bildiriyle bu fikirleri geliştirildi.

### **İkinci grup:**

Bir temel fikrin üstünde durdu ve gün boyunca aşağıdaki fikri geliştirdi:

- Yağmur suyu + doğal gübre + geri dönüşüm kavramlarını seçerek bir proje fikri üretti. Bu üretimde ana konsept çiçek üretimi olup; hem canlı hem yaşam döngüsünün sonunda olan çiçekten fayda sağlanabilmesi amaçlandı. Canlı çiçek satış kanalları kullanılarak satışının artırılması hedeflenecek, yaşam döngüsünün sonunda olan çiçekten ise parfüm, olonya, sabun , mum üretilmesi, hem boya kullanılarak bir sanat malzemesi haline getirilmesi, hem de bir tasarım atölyesi aracılığı ile takı, anahtarlık gibi süs eşyalarına dönüştürülmesi amaçlanmış olup; tüm bu faaliyetlerden elde edilen gelir ise Nişantepelilere aktarılması düşünülmüştür.

Atölyenin öğleden sonraki oturumun ilk turunda yürütücüler her iki grubun ham fikirlerini dinledi ve bu fikirlere yorum yaparak gelişmelerine olanak sağladı. Oturumun ikinci turunda grupların fikirleri bir araya getirilip bir model üzerinde mutabık kalındı.

Canlı ve yaşam döngüsünün sonunda olan çiçeklerden faydalanmak amaçlandı. Bu amaçla kadınların bir araya gelip eğitimler alabilecekleri ve üretim yapabilecekleri bir merkez kurulması düşünüldü. Öncelikle kadınlara çiçek aranjmanı eğitimi verilmesi kararlaştırıldı, böylece renk ve şekilleri birbirine uyumlu ve birbirini soldurtmayacak bitkilerin bir araya getirildiği daha dayanıklı buketlerin satışa sunulması ve buket başına elde edilen katma değer artırılması ön görüldü.

Canlı çiçeklerin satışını artırmak için marka kimliğinin yaratılması ve Nişantepe çiçeği konsepti geliştirilmesine karar verildi.

Canlı çiçek aranjmanın satışında çiçeği düzenleyen Nişantepeli kadının kendini tanıttığı, hayatını anlattığı ve çiçeği düzenlerken hissettiği duyguları aktardığı kısacası kendi hikayesini paylaştığı bir not eklenmesi düşünüldü. Bir başka alternatif olarak çiçeği düzenleyen kadının çocuğu varsa buketin yanına çocuğun yaptığı bir resmin iliştilmesi oldu. Böylece anne ve çocuk beraber yaratıcı bir süreçte vakit geçirebilecek ve aralarındaki ilişkinin güçlenmesi sağlanacak. Bu proje ile canlı çiçek buketlerinin satışların artacağını düşünüyörüz ldü. Sosyal sorumluluk bilinci olan insanlar Nişantepe çiçeklerini tercih edecekler, Nişantepeli insanların yaşadıkları sorunlara karşı farkındalıkları artacak ve insan hikayelerini okuyup çocukların resimlerini görünce Nişantepe'de yaşayan Roman halka karşı ön yargıları azalacak-ğı umut edilmektedir.

Yaşam döngüsünün sonunda olan çiçeklerden faydalanılması için farklı atölye çalışmaları düzenlenip kadınlara beceri kazandırılması düşünüldü. Böyle satılmayan çiçeklerden çöpe atılacağına yeni bir değer yaratılması öngörüldü. Bu çiçeklerin özütü çıkarılıp parfüm, mum, sabun gibi ürünlerin üretilmesi önerildi. Ayrıca çiçeklerin kurutulularak başka doğal malzemeler ile birleştirilerek takı ve dekoratif ürünlere dönüştürülmesi kararlaştırıldı. Yine kurutulmuş

çiçekler ile eko-print yöntemi ile kart, mektup kağıdı, zarf ve t-shirt, bez çanta gibi tekstil ürünleri üretilmesi planlandı. Son olarak da çiçeklerin taç yaprakları ve atık kağıtları bir araya getirilmesi ile artizan kağıt üretilmesi gündeme geldi. Bu hediyelik eşyaların ÖZÜ Store, internet ve çiçekçi tezgahı gibi farklı satış kanallarında satılabileceği kaydedildi.

'Çiçek' atölyesine katılan gruplar çiçeğe çok daha geniş açıdan bakarak, gelir kalemi yaratmak konusunda proje önerileri sundular.

Atölyelerin sonunda ise; Çocuk, Çiçek, Çöp ve Gıda olmak üzere her atölyeden iki konuşmacı seçildi ve bu konuşmacılar sırayla kürsüye gelerek geliştirdikleri fikirleri tüm dinleyicilere aktardılar.